

A „Széchenyi 2020 Kedvezményezették tájékoztatási kötelezettségei útmutató és arculati kézikönyvben” foglaltaknak megfelelően, a nyilvánosság és tájékoztatás biztosítása érdekében tervezett tevékenységek

Humán fejlesztés 150-500 millió Ft támogatási összeg

Támogatási szerződés száma: EFOP-1.2.11-16-2017-00048

Kedvezményezett: Füzesabony Város Önkormányzata

1. Helyzetelemzés és stratégiai célkitűzések (ajánlott)

A megvalósítandó európai uniós fejlesztés rövid bemutatása, és a várható eredmények felvázolása.

Az EFOP-1.2.11-16-2017-00048 Esély Otthon felhívásra benyújtott Életpálya ösztönzés Füzesabonyban címen elnyert pályázati összeg révén lehetőség nyílik szemléletformálásra, valamint humán kapacitás fejlesztésre. Füzesabony Város Önkormányzata 15 db önkormányzati lakás kialakítását tűzte ki célul a projekt keretében, annak érdekében, hogy elősegítse a fiatalok helyben maradását, a kedvezményes lakhatás és a helyi ösztönzőrendszer kialakításával, valamint helyi szinten a képzett szakembergárdát biztosítsa.

A füzesabonyi járást a járások területi fejlettség alapján történő besorolásánál a társadalmi és demográfiai, lakás és életkörülmények, helyi gazdaság és munkaerő-piaci, valamint infrastruktúra és környezeti mutatók alapján a 290/2014. (XI. 26.) Korm. rendelet a fejlesztendő járások közé sorolta.

Projektünk közvetlen célcsoportja: A Füzesabonyban élő, illetve lakóhelyként Füzesabonyt választani szándékozó 18-35 év közötti fiatalok (beleértve ezekről a településekről elszármazott, visszaköltöző fiatalokat, valamint a leteleplő fiatalokat). A Felhívás 3.1.1 fejezetében szereplő 2. (helyi életpálya-tervezés) tevékenységénél 16-35 éves fiatalok a célcsoport. A projekt közvetett célcsoportja: Munkáltatók, foglalkoztatók, az elsődleges célcsoport hozzátartozói, családjaik, a település egésze.

A fejlesztéssel érintett ingatlanok Füzesabony Város Önkormányzatának tulajdonában állnak.

Az alábbi ingatlanokon történik a fejlesztés: Füzesabony, Ifjúság u. 22.; Füzesabony, Rákóczi u. 47.; Füzesabony, Szabadság u. 41.; Füzesabony, Széchenyi u. 23.; Füzesabony, Turul u. 2.

A fejlesztéssel érintett ingatlanokon 15 db lakás kialakítása történik, az ingatlanokban összesen 26 fő részére biztosítható lakhatás, 1 lakás teljes körű akadálymentesítéssel kerül kialakításra. 2 ingatlan engedélyköteles a magastetős kialakítás miatt.

A szakmai szolgáltatások köréből az alábbi tevékenységek megvalósítását vállaljuk:

1. Fiatalok életpálya-tervezését segítő helyi szolgáltatások nyújtása, munkaszerzési ismeretek (pl. önéletrajz írás, interjú felkészítés, munkakeresési lehetőségek megismerése, továbbképzési és átképzési lehetőségek) bővítése. Ezen belül: életpálya tervezés, munkaerő-piaci kulcskompetenciák fejlesztése egyéni és csoportos formában; karrier tervezés- építés, állampolgári ismeretek, vállalkozói ismeretek fejlesztése, helyi ifjúsági szolgáltatások biztosítása és nyelvtanfolyamok szervezése (3 tanfolyam, 12-12 fővel).

2. A célcsoport bevonásával, a támogatási kérelemben benyújtott fejlesztési koncepción alapuló helyi lehetőségeket, értékeket, adottságokat feltáró,

erre épülő gazdasági együttműködések generáló tevékenységek szervezése. A tevékenységcsoporton belül 6 alkalommal vállalkozói, 3 alkalommal ifjúsági fórumot szervezünk, valamint 2 alkalommal helyi rendezvényre kitelepülést valósítunk meg a projekt népszerűsítése, a célcsoport és a lakosság megfelelő információval való ellátása érdekében. A fórumok célja a helyi gazdaság szereplőinek, valamint az ifjúság igényeinek feltérképezése.

3. A helyi gazdaságba való bekapcsolódást lehetővé tevő ismeretátadás / helyi ösztönző rendszer kialakítása és nyújtása célcsoport számára. 20 fő részére biztosítunk 1 éven át havi 50.000.-Ft ösztönző támogatást, valamint bevonjuk a fiatalokat a helyi önkéntes tevékenységekbe.

A szakmai tevékenységek megvalósítása a projektmenedzsment és a szakmai vezetés biztosítása mellett ösztönző mentor, ifjúsági referens és életvezetési tanácsadó bevonásával történik.

Projektünk megvalósításával hozzájárulunk:

- a településükön élő fiatalok helyben maradásához;
- a helyi munkaerő-piaci igények feltérképezéséhez és koordinálásához;
- a településükön élő, továbbá Füzesabonyba letelepülni szándékozó fiatalok kedvezményes lakhatásának támogatásához.

2. Kommunikációs célok meghatározása (kötelező)

A kommunikáció célja a projekt ismertségének és elfogadottságának növelése, illetve az európai uniós források átlátható felhasználásának biztosítása.

Elsődleges célunk, hogy megismertessük Füzesabony lakóival – a projekt mérföldköveinek segítségével – a pályázat megvalósulásának menetét: ez által folyamatos, átlátható rálátást biztosítunk az uniós pályázati forrás felhasználására. A mérföldkövekhez igazított média-megjelenések által a városban élők, illetve a mikrotérség lakói is (kb. 7000 fő) tájékoztatást kapnak a pályázat menetéről, a rendezvényekről.

3. Célcsoportok – üzenetek meghatározása (kötelező)

Célcsoportok	Üzenetek
A Füzesabonyban élő, illetve lakóhelyként Füzesabonyt választani szándékozó 18-35 év közötti fiatalok	A fiatalok helyben maradása, kedvezményes lakhatási feltételek biztosítása, szakmai fejlődés
Munkáltatók, foglalkoztatók	A munkaerőigény felmérése után, megfelelő szakemberek biztosítása. Versenyképesség növelése.
Az elsődleges célcsoport hozzátartozói, családjaik	A fiatalok helyben maradásával erősödő családi kapcsolatok, megfelelő szociális háló kialakulása.
A település lakói	Szemléletformálás.

4. Kommunikációs stratégia megalkotása (kötelező)

A kommunikációs célok megfogalmazása és a célcsoportok beazonosítását követően a célok elérése érdekében tett lépések konkretizálása.

A különböző célcsoportjaink számára különböző médiumok felhasználásával kívánjuk eljuttatni üzeneteinket. Életkortól függetlenül a legfontosabb üzenet az uniós pályázat menetének megismertetése az emberekkel.

Elsődleges célcsoportunk a Füzesabonyban élő, illetve lakóhelyként Füzesabonyt választani szándékozó 18-35 év közötti fiatalok. Őket a közvetlen megkeresésen és a személyes kapcsolattartáson túl, szakmai rendezvények, fórumok szervezésével szólítjuk meg. Részükre fórumokat szervezünk és tájékoztató anyagokat juttatunk el. Igénybe vesszük a közösségi oldalakat, illetve a print médiát.

A munkáltatók és foglalkoztatók célcsoportját a közvetlen megkeresésen és személyes kapcsolattartáson túl, a közösségi média segítségével szólítjuk meg, valamint nyomtatott anyagokat is eljuttatunk hozzájuk. Ők ugyancsak meghívást kapnak a szervezett fórumokra. A projektbe bevont elsődleges célcsoport családját közvetlenül, személyesen is megszólítjuk, részükre nyomtatott tájékoztató anyagot juttatunk el, valamint a közösségi médiát is igénybe vesszük. A város lakosságát szemléletformáló konferenciák szervezésével informáljuk, a Patent című térségi lapban cikket jelentetünk meg a

projektről, azok jó példáiról, eredményeiről.

KINEK?	MIT?	HOGYAN?
A Füzesabonyban élő, illetve lakóhelyként Füzesabonyt választani szándékozó 18-35 év közötti fiatalok	helyben maradásuk segítése kedvezményes lakhatási feltételek biztosítása szakmai fejlődésük ösztönzése	közvetlen megkeresés személyes kapcsolattartás, szakmai fórumok tájékoztató anyagok,
Munkáltatók, foglalkoztatók	megfelelő szakemberek biztosítása versenyképesség növelése	Közvetlen megkeresés, személyes kapcsolattartás, tájékoztató anyagok, média
Az elsődleges célcsoport hozzátartozói, családjaik	erősödő családi kapcsolatok ideális szociális háló	tájékoztató anyagok, média
A település lakói	szemléletformálás	szakmai fórumok, tájékoztató anyagok, képzések, média

Napjainkban a legjobb kommunikációs eszköz az internet, hiszen általa több ezer embert érhetünk el percek alatt, az elsődleges célcsoportunk körében is népszerű: a célcsoportok elérése során használjuk a Füzes Hírek weboldalát és Facebook oldalát, Füzesabony város honlapját. EU-s plakátokat helyezünk ki. A Patent, Füzesabony és térségének 6000 példányban megjelenő nyomtatott lapja, remek eszköz lehet minden korosztály körében. A projekt során igénybe vesszük a rádióban való megjelenés eszközét is, a Tisza-tó Rádió által.

A projektet 3 időszakra osztjuk:

A projekt előkészítő szakasza:

A projekt kommunikációjának tervezése, előkészítése.

A projekt megvalósítási szakasza:

A projekt fizikai lezárásig megvalósításra kerülő tevékenységek.

A projekt megvalósítását követő szakasz:

A projekt fizikai befejezése és pénzügyi zárása közötti szakasz

A Füzesabonyi VTV közreműködésével ugyancsak tájékoztatást nyújtunk negyedévente.

A projekt során a **fotódokumentáció** szinte minden kommunikációs eszköz sikerében fontos szerepet játszik: az elkészült fotók megjelentetésével a munkafolyamatokra rálátást kapnak az emberek.

A projekt ideje alatt a pályázati kiírásban szereplő, megfelelő típusú **táblák is kihelyezésére** kerülnek.

Fontos elem a **sajtóanyagok összegyűjtése, elemzése**. A folyamat alatt végigkövetjük a rólunk megjelent sajtóanyagokat, majd elemezzük is azokat. Ez azért nagyon fontos, mert ez által tudjuk követni, hogy a sajtóorgánumok megértették-e az általunk közvetített üzeneteket, megfelelő módon adták-e át azokat. Fontos a megfelelő feedback a sajtó felől.

Kommunikációs tevékenységek összefoglaló leírása

A kommunikáció célja a teljes projekt bemutatása, illetve az elvégzendő tevékenységek egyértelmű bemutatása. Cél, hogy a projekt megismertetése által információt juttassunk el a célközönség számára: ez által világos képet kapnak annak előnyeiről. Ehhez természetesen a belső kommunikáció hiánytalan működésére is szükség van.

Fő szempont a nyilvánosság bevonása, a figyelemfelkeltés és a szemléletformálás. Cél, hogy megismertessük a települések lakóival a projekt megvalósításának menetét.

A **kommunikációs tervben** pontosan meghatározva szerepelnek a nyilvánossággal, kötelező tájékoztatással, illetve a nem kötelező kommunikációs tevékenységekkel – így például sajtó-nyilvános eseményekkel, szemléletformáló rendezvényekkel – kapcsolatos ütemtervek, valamint a tervezett kommunikációhoz kapcsolható költségek is feltüntetésre kerülnek.

A projekt 3 szakaszra osztható:

1. Előkészítő szakasz: Ez a projekt megvalósítását megelőző intervallum. A projekt kommunikációjának tervezése, előkészítése
2. Megvalósítási szakasz: Ebben a szakaszban valósulnak meg a konkrét tevékenységek.
3. Lezáró, megvalósítást követő szakasz: A projekt lezárását követő szakasz.

Már a projekt **első, kezdeti szakaszában** elérjük a nyilvánosságot, közvetítjük az elsődleges projektcélokat a célcsoportok felé a megfelelő kommunikációs eszközök bevetésével.

Lehetőség nyílik a valós igények alapján való tervezésre, a projekt tervezett eredményeinek ismertetésére, az együttműködő partnerek és települési szereplők informálására. Ebben a szakaszban a kétirányú információ-áramlás zajlik, szakmai egyeztetések, felmérések, illetve felvetett kérdések és észrevételek által kapható visszajelzés.

A projekt **Európai Unió finanszírozással, a Széchenyi 2020 keretein belül elnyert támogatással** valósul meg, tehát az Arculati Kézikönyv és a Kedvezményezett Tájékoztatási kötelezettségére vonatkozó előírások betartása mellett folyamatos **az arcuati dizájnelemek használata**. Ez alatt főként a passzív információhordozókat kell érteni, így „C” és „D” típusú táblák kihelyezését, valamint nyomtatott anyagokat. Minden anyagon megjelennek a projekt alapadatai, így a célközönség egy fel-, illetve megismerhető, visszatérő tartalommal fog találkozni. Ez fennáll a projekt teljes időtartama, és annak fenntartási időszak alatt is, mivel fő cél az elnyert támogatás tényének hangsúlyozása.

A projekt előkészítő szakaszában meghatározásra kerülnek a kiindulási állapotok, megvalósulnak előzetes felmérések. Ezek hozzájárulnak az eredményesség későbbi méréséhez, mivel fontos a feedback, vagyis a visszacsatolás. Ez a szakmai együttműködő partnerek véleménye, illetve a laikus, közvetett érintettek visszajelzése alapján valósulhat meg.

A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítésre a projekt fizikai zárásáig: A projekt kezdeti szakaszától egészen a fizikai zárásig Füzesabony Város Önkormányzatának működő honlapján folyamatosan frissülő tájékoztató anyag kerül kihelyezésre. Mivel cél a nagy tömegek gyorsan történő, magas információmennyiséggel való ellátása, valamint a folyamatos tájékoztatás, a nyilvánosság bevonásának eszközeként szükséges az online felületek használata. Minden célcsoport elérhető az interneten keresztül, a célközönség tagjainak nagy része napi szintű internethasználó. Emellett a médiumok is naprakész információforrásként használhatják az online felületre felkerülő anyagokat.

A projekt második, **megvalósítási szakaszában** megnövekszik a kommunikáció intenzitása. A regionális és helyi médiumokat bevonva követhetővé tehető a projekt előrehaladása, céljai, eredményei, illetve annak a térségben lakókra gyakorolt hatása. Ennek érdekében rövidhírek, PR cikkek, interjúk jelennek meg. Ezekkel az eszközökkel a tájékoztatással párhuzamosan formálható a magánemberek szemlélete is.

Fontos **a projekt indításáról sajtóközlemények kiküldése, valamint a sajtómegjelenések összegyűjtése, nyomon követése**. A sajtóközleményben ismertetjük a projekt indításának tényét, valamint az elérendő célokat. Ez után következhet sajtófigyelés, vagyis a megjelent anyagok összegyűjtése. Fontos, hogy nyomon tudjuk követni a projektről, illetve annak kapcsán megjelent sajtóanyagokat, hiszen a későbbiekben azok elemzésével tudjuk vizsgálni, hogy elérte-e a projekt a kívánt nyilvánosság bevonását, illetve kitűzött céljait a sajtómegjelenések kapcsán. A sajtófigyelést a projektgazda végzi.

A beruházás helyszínén „C” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése: a kedvezményezett –Füzesabony Város Önkormányzata– vállalja, hogy a projekt helyszínén az arculati kézikönyvben megadott paraméterek alapján elkészített, „C” típusú tájékoztató táblákat helyez el.

Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése: A projekt teljes időtartama alatt fotódokumentáció készül minden sajtó-nyilvános esemény alkalmával. A dokumentáció keretében elkészült fényképek – amellett, hogy a kötelező dokumentáció részét szolgálják – nyersanyagként felhasználhatók a projekt kapcsán megjelenő cikkekhez. Mindemellett a fotók egy része megtekinthető lesz Füzesabony Város Önkormányzata honlapján.

A projekt megvalósítását követő – fenntartási, lezáró – szakasz: A projekt zárásáról szükséges egy összefoglaló **sajtóanyag** készítése, mely pontos információkat és a kívánt üzenetet tartalmazza.

Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról, sajtómegjelenések összegyűjtése: Ahogy a projekt kezdetekor, az indításról, úgy a projekt zárásáról is sajtóközleményt adunk ki. Ezt eljuttatjuk a kiválasztott hírügynökségek, médiumok szerkesztőségének. A projektzáró sajtóanyag kiadásával szintén nagy közönség tájékoztatása a cél, éppen ezért a printmédia és az online média eszközeit egyszerre alkalmazva juttatjuk el a kommunikálni kívánt üzeneteket a célcsoportok felé. Ebben az esetben is fontos a sajtófigyelés, vagyis a megjelent sajtóanyagok nyomon követése a későbbi elemzések céljából. Mivel a projekt teljes időszaka alatt zajlik a nyilvánosság tájékoztatása, a projekt kezdetétől egészen annak végéig fontos a sajtómegjelenések dokumentálása, a sajtófigyelést a projektgazda végzi a teljes időszak alatt.

TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal: a projekt zárása után sor kerül a TÉRKÉPTÉR adatbázis feltöltésére Füzesabony Város Önkormányzata honlapján. Az adatbázis frissítése folyamatos a projekt teljes időszaka alatt, ám a projektzárásakor annak feltöltése, frissítése befejeződik.

A projekt megvalósulásának helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése: Füzesabony Város Önkormányzata a beruházás helyszínén, a kijelölt helyeken vállalja, hogy elkészítteti, illetve kihelyezi a „D” típusú emlékeztető táblákat a megfelelő paraméterekkel, illetve a meghatározott darabszámban.

A projekt során fontos a pozitív megítélés kialakítása, valamint annak fenntartása. Ezen felül szintén fontos a jól érthető, pontos kommunikáció, mely biztosítja a teljes körben történő megértést, az érthetőséget. Igen magas az üzenetközvetítő értéke. A projekt céljainak elérésében kiemelt szerepet kap a személyes kommunikáció, mely használható a többirányú, folyamatos közlésre, törekedve az indirekt információ-közvetítésre.

A projekt megvalósítása során a kötelező tájékoztatási és nyilvánossági előírásokon túl alábbi **nem kötelező kommunikációs tevékenységek** kerülnek megvalósításra:

Havonta 1 alkalommal online megjelenés biztosítása,

Negyedévente helyi TV-ben híradás készítése

Évente 2 alkalommal nyomtatott sajtómegjelenés készítése

A következőkben táblázat formájában látható a projekt 3 szakasza alatt elvégezni kívánt kötelező tájékoztatás és nyilvánosság összköltsége.

	TÁMOGATÁSI KATEGÓRIA	KÖLTSÉG
1.	Kommunikációs terv készítése	105.000 Ft
2.	A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítése a projekt fizikai zárásáig	120.000 Ft
3.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	0

4.	A beruházás helyszínén „C” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	6x6.000=36.000 Ft
5.	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	129.000 Ft
6.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	0Ft
7.	TÉRKEPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	0 Ft
8.	A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése	6x5000=30.000 Ft
	A KÖTELEZŐ TÁJÉKOZTATÁS ÉS NYILVÁNOSSÁG ÖSSZKÖLTSÉGE	420.000 Ft

Kommunikációs eszközök	
Marketing, kommunikációs szolgáltatás a programokhoz: 36 óra	Költsége
Havonta 1 alkalommal online megjelenés biztosítása	625.000.-Ft
negyedévente helyi TV-ben híradás készítése	625 000 Ft

Évente 2 alkalommal nyomtatott sajtómegjelenés készítése	1.250.000.-Ft
Összesen:	2.500.000.- Ft

A tervezett kommunikációs tevékenységek részletes időpontját a következő táblázat szemlélteti.

Elvégzendő tevékenység / Kötelező elemek	Időpont
Kommunikációs terv készítése	2017. 12.01 - 2017.12.31.
Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2018.02.01-2018.02.28.
A beruházás helyszínén „C” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	2018.02.01-2018.02.28.
A célcsoport megszólítása	2018.02.01-2018.12.31.

A célcsoport bevonása a projekttevékenységbe	2018.02.01-2021.02.01	
Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	2018.02.01-2021.02.01	
A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítése a projekt fizikai zárásáig	2018.02.01-2021.02.01	
Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2021.01.01-2021.02.02.	
TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	2018.02.01-2021.02.01.	
A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése	2021.01.01-2021.02.01.	

Kommunikációs tevékenységünk során szeretnénk a célközönséghez eljuttatni a tervezett üzenetet. Ahhoz, hogy ez sikerüljön, a helyi és térségi médiumokra alapozva kell dolgozni. A bevonni kívánt partnerek a következők:

- VTV Füzesabony
- Patent
- Füzes Hírek
- Tisza-tó Rádió

A sajtó-nyilvános eseményekről természetesen tájékoztatást kapnak Heves megye és Borsod megye médiumai is, de a fent említett partnereket emeljük ki a projekt során. A projekt kezdetekor összeállított sajtólista alapján könnyen kiválaszthatók a megfelelő médiumok és partnerek.

Kommunikációs ütemterv

<i>Időpont</i>	<i>Feladat</i>	<i>Cél</i>	<i>Célcsoport</i>	<i>Eszköz</i>	<i>Szereplők</i>
2017.12.01 – 2017.12.31.	Kommunikációs terv elkészítése Sajtólista összeállítása	A kötelező tájékoztatási és nyilvánossági feladatok, valamint az egyéb projekt kommunikációs feladatok megtervezése, ütemezése	A települések lakossága	Kommunikációs terv elkészítése	Projektmenedzsment, szakmai vezető Média Nonprofit Kft
2018.02.01. – 2018.02.28.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	A lakosság tájékoztatása	A település lakossága	A helyi, a kistérségi és az országos médiumok részére e.mail útján történő kiküldés (sajtólista). Social media	Média Nonprofit Kft
2018.02.01 – 2018.02.28.	A beruházás helyszínén „C” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	Lakossági tájékoztatás, figyelemfelhívás, a támogatás tényének és nagyságrendjének kommunikálása	A település lakossága	„C” típusú tájékoztató tábla	Média Nonprofit Kft
2018.02.01 –	A célcsoport megszólítása	Figyelemfelhívás, érdeklődés felkeltése	A Füzesabonyban	Közvetlen megkeresés,	Települési koordinátorok,

2018.12.31.			élő, illetve lakóhelyként Füzesabonyt választani szándékozó 18-35 év közötti fiatalok	tájékoztató anyagok, média, együttműködő partnereken keresztül közvetett megkeresés	együttműködő partnerek	
2018.02.01 – 2021.02.01.	A célcsoport bevonása a projekttevékenységekbe	Projekttevékenységekre való aktivizálás	A Füzesabonyban élő, illetve lakóhelyként Füzesabonyt választani szándékozó 18-35 év közötti fiatalok	Közvetlen megkeresés, tájékoztató anyagok, média, együttműködő partnereken keresztül közvetett megkeresés	Települési koordinátorok, együttműködő partnerek	
2018.02.01 – 2021.02.01.	A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítése a projekt fizikai zárásáig	Lakossági tájékoztatás, érdeklődés felkeltése, a projekt eseményeire, rendezvényeire való figyelemfelhívás, aktivizálás, eredmények kommunikálása	A település lakossága, széles közvélemény	A honlap folyamatos frissítése, fotók, tájékoztató anyagok, hirdetések használatával	Média Nonprofit Kft	
2018.02.01 – 2021.02.01.	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	Lakossági tájékoztatás, a projekt eseményeire, rendezvényeire való figyelemfelhívás, aktivizálás, eredmények kommunikálása	A település lakossága, széles közvélemény	Fotódokumentáció	Média Nonprofit Kft	
2021.01.01 – 2021.02.01.	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a	Projekt eredmény kommunikálása	A település lakossága, széles	A helyi, a kistérségi és az országos	Média Nonprofit Kft	

	sajtómegjelenések összegyűjtése		közzvélemény	médiumok részére e.mail útján történő kiküldés (sajtólista). Social media	
2018.02.01 – 2021.02.01.	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	A projekt eredményeinek kommunikálása	A település lakossága, széles közvélemény	Fotók, tájékoztató anyagok feltöltése	Média Nonprofit Kft
2021.01.01. – 2021.02.01.	A beruházás helyszínén „D” típusú emlékeztető tábla elkészítése és elhelyezése	A projektmegvalósulás tényének nyilvánossá tétele, a támogatás tényének kommunikálása	A település lakossága, széles közvélemény	„D” típusú tábla	Média Nonprofit Kft

A kommunikációs terv mellékleteként szerepel:

- Sajtóközlemény – I. számú melléklet
- Sajtócikk minta – II. számú melléklet
- Lakossági tájékoztató minta – III. számú melléklet
- Példa a kedvezményezett működő honlapján megjelenő adattartalomra IV. számú melléklet
- „B és „D” típusú táblák formai megjelenése – V. számú melléklet

5. A tájékoztatás során használt kommunikációs eszközök (kötelező)

Kommunikációs eszközök		Tevékenység időbeni ütemezése (év/hónap) kötelezően kitöltendő	Darabszám	Az eszköz paraméterei (ld. bővebben a KTK releváns pontjaiban)	Az eszköz költsége (nettó)
A projekt előkészítő szakasza (1-4.)					
A projekt megvalósítási szakasza (5-9.)					
A projekt megvalósítását követő szakasz (10-14.)					
1	Kommunikációs terv készítése	2017. 12.01- 2017.12.31.	1	-	105.000

2	A kedvezményezett működő honlapján a projekthez kapcsolódó tájékoztató (esetleg aloldal) megjelenítése és folyamatos frissítése	Eseti tájékoztatás 2018. 02.01- 2021.02.01.)			120.000
3	Sajtóközlemény kiküldése a projekt indításáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2018. 02.01- 2018.02.28.	1		0
4	A beruházás helyszínén „C” típusú tájékoztató tábla elkészítése és elhelyezése	2018. 02.01- 2018.02.28.	6		36.000

5	Kommunikációs célra alkalmas fotódokumentáció készítése	2018.02.01- 2021.02.01.	1		129.000
6	Sajtóközlemény kiküldése a projekt zárásáról és a sajtómegjelenések összegyűjtése	2021.01.01- 2021.02.01.	1		0
7	TÉRKÉPTÉR feltöltése a projekthez kapcsolódó tartalommal	2018.02.01- 2021.02.01.		A város honlapja	0
8	A beruházás helyszínén „D” típusú emléktető tábla elkészítése és elhelyezése	2021.01.01- 2021.02.01.	6		30.000

6. Értékelés (ajánlott)

A kommunikációs tevékenységek megvalósítása után az egyes eszközök hatékonyságának értékelésére kerülhet sor.

A projekt kommunikációs tevékenységének eredményességét a következő szempontok alapján tudjuk értékelni:

- Mennyire volt hatékony a célcsoportok elérése?
- Mennyire sikerült eljuttatni a projekt eredményeit a sajtóhoz?
- Sikerült befolyásolni a célcsoportokat, illetve a sajtót a projekt megítélésével kapcsolatosan?

Kiemelt szerepet kap a projekt során a kommunikáció eredményességének mérése, valamint a visszajelzések elemzése, mivel a kommunikáció nagyban befolyásolja a projekt sikerét is. Ha a visszajelzések alapján azt észleljük, hogy nem értük el a kívánt hatást, azonnali beavatkozásra van szükség.

Eszköz	Értékelési módszer
Sajtófigyelés	A különböző sajtótermékekben megjelent cikkek, interjúk, írások gyűjtése és elemzése (megjelenés száma, üzenetek átadása)
Honlap, és egyéb online megjelenések	Különböző, a honlaphoz kapcsolódó statisztikai adatok elemzése (pl.: látogatók száma, kattintások száma, egyedi letöltések száma, hivatkozások... stb.)
Rendezvények	Résztevők száma (meghívottakhoz képest), amennyiben lehetséges, akkor visszajelzés kérése az előadók, résztvevők részéről.
Statisztika	A bevontak közül mennyien adtak választ.

.....

Kedvezményezett

P.H.

Kelt, 2017. év hónap napján.

Sajtólista

Agria tv
tveger@tveger.hu

Dió Rádió
titkarsag@dioradio.hu

FM7
info@fm7.hu

Gyöngyös tévé
gyongyostv@gyongyostv.hu

Heol
heol@heol.hu

MTI
info@mti.hu

Rádióeger
info@radioeger.hu;

Tiszta-tó Rádió
info@tisztatoradio.hu

Vtv Füzesabony
vtvfuzi@gmail.com

**A „Széchenyi 2020 Kedvezményezettek tájékoztatási kötelezettségei útmutató és arculati kézikönyvben”
foglaltaknak megfelelően, a nyilvánosság és tájékoztatás biztosítása érdekében
tervezett tevékenységek**

Humán fejlesztés 150-500 millió Ft támogatási összeg

Támogatási szerződés száma: EFOP-1.2.11-16-2017-00048

I. számú melléklet – minta sajtóközleményre

17. | 12. | 31.

Füzesabony Város Önkormányzata

FÜZESABONY VÁROS ÖNKORMÁNYZATA

SAJTÓKÖZLEMÉNY

NYERTES PÁLYÁZAT - ÉLETPÁLYA ÖSZTÖNZÉS FÜZESABONYBAN

Füzesabony Város Önkormányzata pályázatot nyújtott be az Emberi Erőforrás Fejlesztési Operatív Program keretén belül az EFOP-1.2.11-16 az Esély Otthon tárgyú felhívására. A projektet a támogató szervezet elbírálta és az 200 000 000 Ft támogatásban részesült.

A projekt megvalósítása során Füzesabony Város Önkormányzata 15 db önkormányzati lakás kialakítását tűzte ki célul, annak érdekében, hogy elősegítse a fiatalok helyben maradását, a kedvezményes lakhatás és a helyi ösztönzőrendszer kialakításával, valamint helyi szinten a képzett szakembergárdát biztosítsa.

A füzesabonyi járást a járások területi fejlettség alapján történő besorolásánál a társadalmi és demográfiai, lakás és életkörülmények, helyi gazdaság és munkaerő-piaci, valamint infrastruktúra és környezeti mutatók alapján a 290/2014. (XI. 26.) Korm. rendelet a fejlesztendő járások közé sorolta.

Projektünk közvetlen célcsoportja: A Füzesabonyban élő, illetve lakóhelyként Füzesabonyt választani szándékozó 18-35 év közötti fiatalok (beleértve ezekről a településekről elszármazott, visszaköltöző fiatalokat, valamint a letelepülő fiatalokat). A Felhívás 3.1.1 fejezetében szereplő 2. (helyi életpálya-tervezés) tevékenységénél 16-35 éves fiatalok a célcsoport. A projekt közvetett célcsoportja: Munkáltatók, foglalkoztatók, az elsődleges célcsoport hozzátartozói, családjaik, a település egésze.

A fejlesztéssel érintett ingatlanok Füzesabony Város Önkormányzatának tulajdonában állnak.

Az alábbi ingatlanokon történik a fejlesztés: Füzesabony, Ifjúság u. 22.; Füzesabony, Rákóczi u. 47.; Füzesabony, Szabadság u. 41.; Füzesabony, Széchenyi u. 23.; Füzesabony, Turul u. 2.

Projektünk megvalósításával hozzájárulunk:

- a településükön élő fiatalok helyben maradásához;
- a helyi munkaerő-piaci igények feltérképezéséhez és koordináláshoz;
- a településükön élő, továbbá Füzesabonyba letelepülni szándékozó fiatalok kedvezményes lakhatásának támogatásához.

A projektről további információ kérhető:

Simon Edit sajtóreferens

Elérhetőség: mediafuzesabony@gmail.com 70/2119944

**A „Széchenyi 2020 Kedvezményezettek tájékoztatási kötelezettségei útmutató és arculati
kézikönyvben” foglaltaknak megfelelően, a nyilvánosság és tájékoztatás biztosítása érdekében
tervezett tevékenységek**

Humán fejlesztés 150-500 millió Ft támogatási összeg

Támogatási szerződés száma: EFOP-1.2.11-16-2017-00048

II. számú melléklet – minta sajtócikkre

SAJTÓCIKK

200 MILLIÓ FORINT ESÉLYTEREMTÉSRE FÜZESABONYBAN

Füzesabony Város Önkormányzata pályázatot nyújtott be az Emberi Erőforrás Fejlesztési Operatív Program keretén belül az EFOP-1.2.11-16 az Esély Otthon tárgyú felhívására. A projektet a támogató szervezet elbírálta és az 200 000 000 Ft támogatásban részesült.

A projekt megvalósítása során Füzesabony Város Önkormányzata 15 db önkormányzati lakás kialakítását tűzte ki célul, annak érdekében, hogy elősegítse a fiatalok helyben maradását, a kedvezményes lakhatás és a helyi ösztönzőrendszer kialakításával, valamint helyi szinten a képzett szakembergárdát biztosítsa.

A füzesabonyi járást a járások területi fejlettség alapján történő besorolásánál a társadalmi és demográfiai, lakás és életkörülmények, helyi gazdaság és munkaerő-piaci, valamint infrastruktúra és környezeti mutatók alapján a 290/2014. (XI. 26.) Korm. rendelet a fejlesztendő járások közé sorolta.

Projektünk közvetlen célcsoportja: A Füzesabonyban élő, illetve lakóhelyként Füzesabonyt választani szándékozó 18-35 év közötti fiatalok (beleértve ezekről a településekről elszármazott, visszaköltöző fiatalokat, valamint a letelepülő fiatalokat). A Felhívás 3.1.1 fejezetében szereplő 2. (helyi életpálya-tervezés) tevékenységénél 16-35 éves fiatalok a célcsoport. A projekt közvetett célcsoportja: Munkáltatók, foglalkoztatók, az elsődleges célcsoport hozzátartozói, családjai, a település egésze.

A fejlesztéssel érintett ingatlanok Füzesabony Város Önkormányzatának tulajdonában állnak.

Az alábbi ingatlanokon történik a fejlesztés: Füzesabony, Ifjúság u. 22.; Füzesabony, Rákóczi u. 47.; Füzesabony, Szabadság u. 41.; Füzesabony, Széchenyi u. 23.; Füzesabony, Turul u. 2.

Projektünk megvalósításával hozzájárulunk:

- a településükön élő fiatalok helyben maradásához;
- a helyi munkaerő-piaci igények feltérképezéséhez és koordináláshoz;
- a településükön élő, továbbá Füzesabonyba letelepülni szándékozó fiatalok kedvezményes lakhatásának támogatásához.

A projektről további információ kérhető:

Simon Edit sajtóreferens

Elérhetőség: mediafuzesabony@gmail.com 70/2119944

A „Széchenyi 2020 Kedvezményezettek tájékoztatási kötelezettségei útmutató és arculati kézikönyvben” foglaltaknak megfelelően, a nyilvánosság és tájékoztatás biztosítása érdekében tervezett tevékenységek

Humán fejlesztés 150-500 millió Ft támogatási összeg

Támogatási szerződés száma: EFOP-1.2.11-16-2017-00048

III. számú melléklet – minta lakossági tájékoztatóra

LAKOSSÁGI TÁJÉKOZTATÓ

TISZTELT FÜZESABONYIAK!

Ezúton tájékoztatjuk Önöket, hogy Füzesabony Város Önkormányzata pályázatot nyújtott be az Füzesabony Város Önkormányzata pályázatot nyújtott be az Emberi Erőforrás Fejlesztési Operatív Program keretén belül az EFOP-1.2.11-16 az Esély Otthon tárgyú felhívására. A projektet a támogató szervezet elbírálta és az 200 000 000 Ft támogatásban részesült.

A projekt megvalósítása során Füzesabony Város Önkormányzata 15 db önkormányzati lakás kialakítását tűzte ki célul, annak érdekében, hogy elősegítse a fiatalok helyben maradását, a kedvezményes lakhatás és a helyi ösztönzőrendszer kialakításával, valamint helyi szinten a képzett szakembergárdát biztosítsa.

A füzesabonyi járást a járások területi fejlettség alapján történő besorolásánál a társadalmi és demográfiai, lakás és életkörülmények, helyi gazdaság és munkaerő-piaci, valamint infrastruktúra és környezeti mutatók alapján a 290/2014. (XI. 26.) Korm. rendelet a fejlesztendő járások közé sorolta.

Projektünk közvetlen célcsoportja: A Füzesabonyban élő, illetve lakóhelyként Füzesabonyt választani szándékozó 18-35 év közötti fiatalok (beleértve ezekről a településekről elszármazott, visszaköltöző fiatalokat, valamint a letelepülő fiatalokat). A Felhívás 3.1.1 fejezetében szereplő 2. (helyi életpálya-tervezés) tevékenységénél 16-35 éves fiatalok a célcsoport. A projekt közvetett célcsoportja: Munkáltatók, foglalkoztatók, az elsődleges célcsoport hozzátartozói, családjaik, a település egésze.

A fejlesztéssel érintett ingatlanok Füzesabony Város Önkormányzatának tulajdonában állnak.

Az alábbi ingatlanokon történik a fejlesztés: Füzesabony, Ifjúság u. 22.; Füzesabony, Rákóczi u. 47.; Füzesabony, Szabadság u. 41.; Füzesabony, Széchenyi u. 23.; Füzesabony, Turul u. 2.

Projektünk megvalósításával hozzájárulunk:

- a településükön élő fiatalok helyben maradásához;
- a helyi munkaerő-piaci igények feltérképezéséhez és koordináláshoz;
- a településükön élő, továbbá Füzesabonyba letelepülni szándékozó fiatalok kedvezményes lakhatásának támogatásához.

A projektről további információ kérhető:

Simon Edit sajtóreferens

Elérhetőség: mediafuzesabony@gmail.com 70/2119944

A „Széchenyi 2020 Kedvezményezettek tájékoztatási kötelezettségei útmutató és arculati kézikönyvben” foglaltaknak megfelelően, a nyilvánosság és tájékoztatás biztosítása érdekében tervezett tevékenységek

Humán fejlesztés 150-500 millió Ft támogatási összeg

Támogatási szerződés száma: EFOP-1.2.11-16-2017-00048

IV. számú melléklet – minta kedvezményezett működő honlapján megjelenő adattartalomra

PÉLDA A KEDVEZMÉNYEZETT MŰKÖDŐ HONLAPJÁN MEGJELENŐ ADATTARTALOMRA

ESÉLY OTTHON - ÉLETPÁLYA ÖSZTÖNZÉS FÜZESABONYBAN

Füzesabony Város Önkormányzata pályázatot nyújtott be az Emberi Erőforrás Fejlesztési Operatív Program keretén belül az EFOP-1.2.11-16 az Esély Otthon tárgyú felhívására. A projektet a támogató szervezet elbírálta és az 200 000 000 Ft támogatásban részesült.

A projekt megvalósítása során Füzesabony Város Önkormányzata 15 db önkormányzati lakás kialakítását tűzte ki célul, annak érdekében, hogy elősegítse a fiatalok helyben maradását, a kedvezményes lakhatás és a helyi ösztönzőrendszer kialakításával, valamint helyi szinten a képzett szakembergárdát biztosítsa.

Projektünk közvetlen célcsoportja: A Füzesabonyban élő, illetve lakóhelyként Füzesabonyt választani szándékozó 18-35 év közötti fiatalok (beleértve ezekről a településekről elszármazott, visszaköltöző fiatalokat, valamint a letelepülő fiatalokat). A Felhívás 3.1.1 fejezetében szereplő 2. (helyi életpálya-tervezés) tevékenységénél 16-35 éves fiatalok a célcsoport. A projekt közvetett célcsoportja: Munkáltatók, foglalkoztatók, az elsődleges célcsoport hozzátartozói, családjaik, a település egésze.

A fejlesztéssel érintett ingatlanok Füzesabony Város Önkormányzatának tulajdonában állnak.

Az alábbi ingatlanokon történik a fejlesztés: Füzesabony, Ifjúság u. 22.; Füzesabony, Rákóczi u. 47.; Füzesabony, Szabadság u. 41.; Füzesabony, Széchenyi u. 23.; Füzesabony, Turul u. 2.

Projektünk megvalósításával hozzájárulunk:

- a településükön élő fiatalok helyben maradásához;
- a helyi munkaerő-piaci igények feltérképezéséhez és koordináláshoz;
- a településükön élő, továbbá Füzesabonyba letelepülni szándékozó fiatalok kedvezményes lakhatásának támogatásához.

A projektről további információ kérhető:

Simon Edit sajtóreferens

Elérhetőség: mediafuzesabony@gmail.com 70/2119944